

05 MAR 2025

## Release outstanding instalments by 15th Ramadan: BKMEA

### FE REPORT

Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA) on Tuesday requested the interim government to release the outstanding instalments of cash incentives, totalling Tk 70 billion, by 15 Ramadan.

The trade body for the knitwear sub-sector emphasised that any further delay in the release of instalments could lead to serious disruptions, particularly in the export-oriented textile and garment industries.

BKMEA president Mohammad Hatem made the plea in a letter sent to the finance secretary on Tuesday.

In the letter, the BKMEA leader said that by March this year, claims for export subsidies or cash assistance amounting to about Tk 70 billion have been submitted to the central bank for 2024-25 fiscal year.

He urged the Finance Division to take special measures to release the funds within the shortest possible time, preferably by Ramadan 15, ahead of Eid.

He also pointed out that the ready-made garment industry has been passing through a tough time due to a number of challenges, including the changed political situation.

The prolonged labour unrests in various industrial zones have severely disrupted production, leading to factory closures and an abnormal rise in production costs, he added.

"But to maintain buyers' confidence here in the country's export industry, RMG entrepreneurs have been forced to accept work orders at prices lower than actual production costs in many cases," Mr Hatem said.

Despite an increase in orders, many factories are facing liquidity crisis, he said in the letter, highlighting the increasing pressure of wage and festival allowance payments ahead of Eid.

He warned that failure to make timely payments might lead to renewed labour unrests in the industrial sector, and sought government's support which is crucial to maintaining stability in the sector.

Meanwhile, a commerce ministry report has revealed that some 500 RMG factories are at risk of unrest over the payment of wages and festival allowances ahead of Eid-ul-Fitr.

Ready-made garment industry has been passing through a tough time

[munni\\_fe@yahoo.com](mailto:munni_fe@yahoo.com)





## Export earnings up 10.53pc to \$32.94b in Jul-Feb of FY25

Exporters lament unrest, gas crunch denying expected growth

### FE REPORT

Bangladesh's export earnings recorded a 10.53-percent rise to US\$32.94 billion during the first eight months of this fiscal year--singularly dominated by apparel sector--although growth potent got stunted for adversities.

According to Export Promotion Bureau (EPB) data

released Tuesday, the country's export earnings aggregated US \$29.80 billion during the July-February period of last fiscal year.

The single-month export earnings in February 2025 were also on the up and up, with a 2.77-percent year-on-year rise to US\$3.97 billion compared to US\$3.86 billion in February 2024, the EPB data revealed.

However, the new format of data processing devised through the correction of past trade arithmetic didn't show the period's target. Readymade garment (RMG) items, as usual, overwhelmingly dominated the export trade by recording a 10.64-percent growth in the July-February period.

The sector fetched US\$26.79 billion

against \$24.21 billion during the corresponding period.

Knitwear subsector bagged US\$14.34 billion in an 11.01-percent growth while woven garments saw a 10.22-percent increase to US\$12.45 billion in the last eight months.

In February 2025, RMG exports amounted to \$3.24 billion, marking a growth of 1.66 per cent from the earnings in February 2024.

However, woven exports saw a slight dip in February 2025, decreasing by 0.44 per cent compared to that of February 2024, according to the official data.

Asked about the performance, an EPB official said, "Despite challenges in certain sectors, the overall positive growth trajectory underscores Bangladesh's resilience and competitiveness on the global export

market."

As in previous months, the apparel sector remained dominant contributor, he said, adding that several non-traditional sectors registered notable growth in February 2025 that included leather and leather goods, frozen and live fishes and plastic and agricultural products.

Talking to the FE correspondent, Mohammad Hatem, president of Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said the growth was 'very good' if the current situation is taken into consideration. Explaining the situation, he deplores that labour unrest is continuing in different industrial zones while there is still scarcity of gas supply and non-cooperation from banks.

Munni\_fe@yahoo.com

# Exports edge up in further relief to economy

JAGARAN CHAKMA and REFAYET ULLAH MIRDHA

Bangladesh's exports have shown resilience, displaying steady growth in key sectors such as garments, plastics and seafood in the first eight months of fiscal year (FY) 2024-25, somewhat defying global economic headwinds and domestic concerns like high inflation and political uncertainty.

In February, export earnings stood at \$3.97 billion, a 2.77 percent year-on-year increase from \$3.86 billion, according to data published by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

This development comes days after the Bangladesh Bank reported a jump in remittance inflows, which surged 25 percent year-on-year to \$2.52 billion last month, offering much-needed relief to a strained economy.

Total exports in the first eight months of FY25 reached \$32.94 billion, up 10.5 percent year-on-year.

Exports of the readymade garment (RMG) sector, Bangladesh's largest export earner, grew 1.66 percent last month.

Overall, apparel exports rose 10.64

## BY THE NUMBERS

February exports: **\$3.97b**

Growth: **2.77%**

### IN FIRST 8 MONTHS OF FY25

Total exports: **\$32.94b**

Growth: **10.53%**

### LEATHER: MIXED PERFORMANCE

Leather footwear: **24.02%**

Raw leather: **-8.68%**

### ENGINEERING ON THE RISE

Electric products: **13.51%**

Bicycle: **64.7%**

## KEY SECTORS DRIVING GROWTH

### GARMENTS

81% of total exports

Total exports: **\$26.79b**

Knitwear: **\$14.34b**

Woven garments: **\$12.45b**

### PLASTICS

Growth: **22.25%**

### RUBBER

Growth: **34.71%**

percent to \$26.79 billion in the July-February period compared to the preceding year.

In the same period, knitwear exports climbed 11.01 percent to \$14.34 billion, while exports of woven garments increased 10.22 percent to \$12.45 billion.

The RMG sector accounted for over 81 percent of total export earnings, yet again underlining its dominance in the country's export basket.

"The outlook of our

garment exports is promising as work orders are rebounding," said Faruque Hassan, a former president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

However, he said law and order must be improved as international clothing retailers frequently raise concerns over security.

According to Hassan, the country is also benefiting from US President Donald Trump's tariff policies. Higher tariffs on Chinese and Mexican apparel exports to the US are redirecting orders to Bangladeshi manufacturers, he opined.

However, low pricing remains a key challenge, he mentioned.

Manufactured goods, which make up the bulk of exports, saw a 10.49 percent increase to \$31.87 billion in the first eight months of the fiscal year. Key segments such as plastic products, rubber and headgear posted strong growth of 22.25 percent, 34.71 percent and 14.0 percent, respectively.

Specialised textiles, including knitted and woven fabrics, also saw strong growth, increasing 21.62 percent.

Terry towel exports grew by just 3.11 percent in the first seven months but plunged 41 percent in February to \$1.5 million from \$2.54 million a year earlier.



This development comes days after the Bangladesh Bank reported a jump in remittance inflows, which surged 25 percent year-on-year to \$2.52 billion last month, offering much-needed relief to a strained economy.

Total exports in the first eight months of FY25 reached \$32.94 billion, up 10.5 percent year-on-year.

Exports of the readymade garment (RMG) sector, Bangladesh's largest export earner, grew 1.66 percent last month.

Overall, apparel exports rose 10.64

- LEATHER: MIXED PERFORMANCE**
- Leather footwear: **24.02%**
  - Raw leather: **-8.68%**

### ENGINEERING ON THE RISE

- Electric products: **13.51%**
- Bicycle: **64.7%**

### PLASTICS

Growth: **22.25%**

### RUBBER

Growth: **34.71%**

percent to \$26.79 billion in the July-February period compared to the preceding year.

In the same period, knitwear exports climbed 11.01 percent to \$14.34 billion, while exports of woven garments increased 10.22 percent to \$12.45 billion.

The RMG sector accounted for over 81 percent of total export earnings, yet again underlining its dominance in the country's export basket.

"The outlook of our

garment exports is promising as work orders are rebounding," said Faruque Hassan, a former president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

However, he said law and order must be improved as international clothing retailers frequently raise concerns over security.

According to Hassan, the country is also benefiting from US President Donald Trump's tariff policies. Higher tariffs on Chinese and Mexican apparel exports to the US are redirecting orders to Bangladeshi manufacturers, he opined.

However, low pricing remains a key challenge, he mentioned.



Manufactured goods, which make up the bulk of exports, saw a 10.49 percent increase to \$31.87 billion in the first eight months of the fiscal year.

Key segments such as plastic products, rubber and headgear posted strong growth of 22.25 percent, 34.71 percent and 11.40 percent, respectively.

Leather and leather products showed mixed results. While total exports in this category rose 8.48 percent to \$757.50 million, raw leather exports fell 8.68 percent.

In contrast, leather footwear exports surged 24.02 percent to \$450.88 million, showing a shift towards higher-value products.

The engineering sector recorded a 7.48 percent rise, led by electric products and bicycle exports, which grew by 13.51 percent and

64.7 percent, respectively.

Specialised textiles, including knitted and woven fabrics, also saw strong growth, increasing 21.62 percent.

Terry towel exports grew by just 3.11 percent in the first seven months but plunged 41 percent in February to \$1.5 million from \$2.54 million a year earlier.

M Shahadat Hossain Sohel, chairman of the Bangladesh Terry Towel and Linen Manufacturers and Exporters Association, linked the sector's declining competitiveness to rising production costs driven by increased gas and power prices and higher wages.

He said that corruption at customs, including bribes during raw material imports and product shipments, has further complicated the situation.

READ FULL STORY ONLINE

05 MAR 2025

# Exports grow by 11% in Jul-Feb

## MONTHLY EXPORT TREND

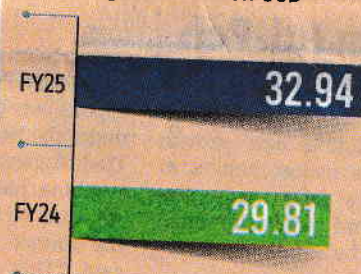
Figures in billion USD



## EXPORTS KEEP GROWING

EXPORT GROWS 10.53% IN JUL-FEB FY25

Figures in billion USD



TBS Insights by IPDC

### EXPORTS - BANGLADESH

JASIM UDDIN

Exports in February reach \$3.97 billion, marking a 2.77% year-on-year increase

The country's export earnings grew by nearly 11% in the first eight months (July-February) of the ongoing fiscal year compared to the same period last year.

During this period, the country exported goods worth \$32.94 billion, up from \$29.80 billion in the corresponding period of the previous financial year, according to the latest data from the Export Promotion Bureau (EPB) released yesterday.

Exports in February this year alone reached \$3.97 billion, marking a 2.77% year-on-year increase from \$3.86 billion.

The data show that ready-made garments remained the primary driver of export growth. Exports of agro-processed products, plastic products, frozen food and leather and leather products in-

creased, while exports of home textiles, jute and jute products and engineering products declined.

The export target for FY25 is \$50 billion, reflecting a 12.44% increase from the previous year.

In February of FY25, the RMG sector generated \$ 3.24 billion, marking a 1.66% increase from \$3.19 billion in the same period of FY24, and accounting for 81.66% of total export earnings.

Knitwear contributed \$1.65 billion in February of FY25, up by 3.77% from \$1.59 billion in February FY24, | SEE PAGE 2 COL 1



05 MAR 2025

while woven garments earnings declined 0.44% to \$1591 million from \$1598 million in the same month of the previous fiscal year.

In the first eight months of the current fiscal year, ready-made garments worth \$26.8 billion were exported, marking a 10.64% increase compared to the same period in the previous fiscal year.

Speaking to The Business Standard, Abdullah Hil Rakib, managing director of Team Group, said the industry has an opportunity to grow further, considering the order situation in the global market. Businesses are likely to move away from China, as the US government has increased import duties on Chinese goods, he said.

Former BGMEA president Faruque Hassan said in February, apparel export growth was very low as it was a lean period. However, overall exports have been doing very well despite some challenges over the past

eight months, he said.

"We have been able to achieve double-digit growth despite the major changes in the politics following a student-led and public-supported uprising," he added.

### Other sectors' performance

Among other major export sectors, agricultural products saw a positive growth of 7.03%, reaching \$68.63 million, up from \$64.12 million in February FY25.

Leather and leather goods increased by 11%, totalling \$88.47 million in February of FY25, from \$79.26 million in February of the previous year.

In February of FY25, home textiles experienced a slight decline of 0.23%, totalling \$84.13 million, down from \$84.32 million a year ago.

Export receipts from jute and jute goods fell by 11.39%, reaching \$63.57 million in February of FY25, down from \$71.74 million in February FY24.

Footwear exports saw a growth of 11.62%, reaching \$88.47 million in February of FY25, up from \$79.26 million in February FY24.

The pharmaceuticals sector also experienced a big fall by 22.55%, totalling \$13.02 million in February of FY25, compared to \$16.81 million in February of the previous fiscal year.

### Prospects and challenges

Faruque Hassan expressed the hope that the coming months will be better, as some orders are shifting from China to Bangladesh due to the additional 10% duty imposed by the Trump administration on top of the existing tariffs on Chinese exports to the US from February this year.

Additionally, further tariff measures will be imposed on US imports from China and Mexico from 4 March.

a 25% duty. Previously, Mexican exports benefited from zero duty under the North American Free Trade Agreement.

China has also imposed a 15% duty on US cotton imports, the former BGMEA president said. "This duty measure will give an advantage for Bangladeshi spinning and textile millers to buy cotton at a convenient price."

Faruque Hassan said that in order to take advantage of this opportunity, the government should address four major issues: ensuring an uninterrupted supply of gas and electricity, lowering prices, improving customs services and strengthening law and order management.

He added that attracting new investment and securing new orders for Bangladesh depend on maintaining law and order, which remains a top priority for all. The government should take steps to stabilise the situation, he said.

Meanwhile, BKMEA President Mohammad Hatem said some orders have increased over the past couple of months, but prices remain challenging for exporters due to rising production costs. Adequate utility supplies also remain a challenge for the industry to meet buyers' lead times, he said.

Hatem added that the law and order situation has yet to fully stabilise, which is essential for restoring buyer confidence.

Kutubuddin Ahmed, founder and chairman of Envoy Textiles Mills Ltd, the world's first LEED-certified denim mill, said that they have been running their factory at full capacity over the past couple of months, thanks to the influx of additional orders.

He also mentioned that the factory has a full order forecast for the coming months.

Referring to the reciprocal tariff measures imposed by China and the USA, he said that while these will create new opportunities in the US market, they may also impact the

an opportunity to grow further, considering the order situation in the global market. Businesses are likely to move away from China, as the US government has increased import duties on Chinese goods, he said.

Former BGMEA president Faruque Hassan said in February, apparel export growth was very low as it was a lean period. However, overall exports have been doing very well despite some challenges over the past

\$88.47 million in February of FY25, from \$79.26 million in February of the previous year.

In February of FY25, home textiles experienced a slight decline of 0.23%, totalling \$84.13 million, down from \$84.32 million a year ago.

Export receipts from jute and jute goods fell by 11.39%, reaching \$63.57 million in February of FY25, down from \$71.74 million in February FY24.

Footwear exports saw a growth of 11.62%, reaching \$88.47 million in February of FY25, up from \$79.26 million in February FY24.

The pharmaceuticals sector also experienced a big fall by 22.55%, totalling \$13.02 million in February of FY25, compared to \$16.81 million in February of the previous fiscal year.

### Prospects and challenges

Faruque Hassan expressed the hope that the coming months will be better, as some orders are shifting from China to Bangladesh due to the additional 10% duty imposed by the Trump administration on top of the existing tariffs on Chinese exports to the US from February this year.

Additionally, further tariff measures will be imposed on US imports from China and Mexico from 4 March.

Faruque Hassan said under the new tariff regulations, Chinese exports to the US will face an additional 10% duty, while Mexican exports will be subjected to

ed supply of gas and electricity, lowering prices, improving customs services and strengthening law and order management.

He added that attracting new investment and securing new orders for Bangladesh depend on maintaining law and order, which remains a top priority for all. The government should take steps to stabilise the situation, he said.

Meanwhile, BKMEA President Mohammad Hatem said some orders have increased over the past couple of months, but prices remain challenging for exporters due to rising production costs. Adequate utility supplies also remain a challenge for the industry to meet buyers' lead times, he said.

Hatem added that the law and order situation has yet to fully stabilise, which is essential for restoring buyer confidence.

Kutubuddin Ahmed, founder and chairman of Envoy Textiles Mills Ltd, the world's first LEED-certified denim mill, said that they have been running their factory at full capacity over the past couple of months, thanks to the influx of additional orders.

He also mentioned that the factory has a full order forecast for the coming months.

Referring to the reciprocal tariff measures imposed by China and the USA, he said that while these will create new opportunities in the US market, they may also impact the price of West African cotton, which is comparatively cheaper than US cotton. "Generally, Bangladeshi millers use West African cotton to minimise their costs," he added.



05 MAR 2025

## BKMEA wants Tk7,000cr outstanding cash assistance from govt before Eid

RMG - BANGLADESH

JASIM UDDIN

The Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA) has requested the Finance Division to release Tk7,000 crore in outstanding cash assistance for exports before Eid-ul-Fitr.

BKMEA President Mohammad Hatem made the request in a letter to Finance Secretary Md Khairuzzaman Mozumder yesterday.

According to the letter, claims for approximately Tk7,000 crore in export subsidies or cash assistance have been submitted to the Bangladesh Bank for the 2024-25 financial year up until March 2025.

Hatem urged the Finance Division to take special measures to release the funds within the shortest possible time, preferably by the 15th of Ramadan, noting that delays could cause serious disruptions in the export sector.

In the letter, he stated that the country's changed political situation, along with instability in the ready-made garment (RMG) industry, has created significant challenges for industrial establishments.

He noted that prolonged labour unrest in various industrial zones had severely disrupted production, leading to factory closures and an abnormal rise in production costs.

"But in order to maintain buyers' confidence in the country's export industry, RMG entrepreneurs have been forced to accept work orders at prices lower than actual production costs in many cases. Despite an increase in orders, many factories are facing a cash shortage," the letter said.

The letter also

highlighted the increasing pressure of salary and Eid bonus payments, warning that failure to meet these obligations could lead to renewed labour unrest. Mohammad Hatem stressed that government support is crucial to maintaining stability and continuity in production.

Copies of the letter have been sent to the finance adviser, commerce adviser, labour and employment adviser, Bangladesh Bank governor, and the president of the Bangladesh Employers' Federation. Notably, the commerce ministry

cash assistance have been submitted to the Bangladesh Bank for the 2024-25 financial year up until March 2025.

Hatem urged the Finance Division to take special measures to release the funds within the shortest possible time, preferably by the 15th of Ramadan, noting that delays could cause serious disruptions in the export sector.

In the letter, he stated that the country's changed political situation, along with instability in the ready-made garment (RMG) industry, has created significant challenges for industrial establishments.

He noted that prolonged labour unrest in various industrial zones had severely disrupted production, leading to factory closures and an abnormal rise in production costs.

"But in order to maintain buyers' confidence in the country's export industry, RMG entrepreneurs have been forced to accept work orders at prices lower than actual production costs in many cases. Despite an increase in orders, many factories are facing a cash shortage," the letter said.

The letter also

highlighted the increasing pressure of salary and Eid bonus payments, warning that failure to meet these obligations could lead to renewed labour unrest. Mohammad Hatem stressed that government support is crucial to maintaining stability and continuity in production.

Copies of the letter have been sent to the finance adviser, commerce adviser, labour and employment adviser, Bangladesh Bank governor, and the president of the Bangladesh Employers' Federation.

Notably, the commerce ministry, in a recent report, flagged about 500 RMG factories as at risk of unrest over the payment of wages and festival allowances ahead of Eid-ul-Fitr.

The assessment report also identified 36 factories as particularly vulnerable to worker unrest and potentially in need of financial support to ensure timely payment of wages and festival allowances before the holidays.



সমকাল

05 MAR 2025

# নানা চ্যালেঞ্জের মধ্যেও বাড়ছে রপ্তানি আয়

সমকাল প্রতিবেদক

গত বছরের ৫ আগস্ট দেশে ক্ষমতার পালাবদলের পর প্রায় দুই মাস টানা শ্রমিক অসন্তোষে জর্জরিত ছিল তৈরি পোশাকশিল্প। তুলনায় কম হলেও সিরামিকসহ আরও কিছু খাতে শ্রম অসন্তোষ দেখা যায়। অন্যদিকে শিল্পে গ্যাসের সংকট চরমে। নতুন করে গ্যাসের মূল্যবৃদ্ধির সরকারি পদক্ষেপে শিল্পোদ্যোক্তা শঙ্কিত। এ রকম আরও কিছু চ্যালেঞ্জের মধ্যেই টানা ছয় মাস পণ্য রপ্তানি বাড়ছে। এ বছরের ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি বেড়েছে গত বছরের একই মাসের চেয়ে ৩ শতাংশ। অন্যদিকে জুলাই থেকে ফেব্রুয়ারি পর্যন্ত চলতি অর্থবছরের প্রথম সাত মাসে রপ্তানি বেড়েছে ১১ শতাংশের মতো।

প্রধান রপ্তানি পণ্য তৈরি পোশাকের উদ্যোক্তারা বলছেন, বিশ্ববাজারে চাহিদা বেড়েছে পোশাকের। চীন-মার্কিন শুল্ক লড়াইয়ের সুবাদেও সুবিধাজনক অবস্থায় আছে বাংলাদেশের রপ্তানি পণ্য। গ্যাস-বিদ্যুতের সংকট না থাকলে রপ্তানিতে আরও ভালো করার সুযোগ ছিল। জানতে চাইলে তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিজিএমইএর সাবেক সভাপতি ও জায়ান্ট গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ফারুক হাসান সমকালকে বলেন, বেশ কিছু সুবিধা এবং অনেক চ্যালেঞ্জের মধ্যে রয়েছে

## জুলাই-জানুয়ারি সময়ে বেড়েছে ১১ শতাংশ

পোশাক খাত। সুবিধার একটি দিক হলো, কমপ্লায়েন্স শর্ত পরিপালনের দিক থেকে বাংলাদেশে নিরাপদ কর্মপরিবেশের স্বীকৃতি। দ্বিতীয়ত, চীন-মার্কিন শুল্ক লড়াই। চীনা পণ্যে দুই দফায় ১০ শতাংশ করে ২০ শতাংশ শুল্ক আরোপ করেছে যুক্তরাষ্ট্র। বাংলাদেশের পণ্যের সঙ্গে তুলনা করলে একই এইচএস কোডভুক্ত চীনা পণ্যের শুল্ক দাঁড়াল ৩৫ শতাংশের বেশি। মেক্সিকোর পণ্যে অতিরিক্ত ২৫ শতাংশ শুল্ক আরোপ হয়েছে। এসবের কারণে সুবিধাজনক অবস্থানে রয়েছে বাংলাদেশ। তবে চ্যালেঞ্জ হচ্ছে আইনশৃঙ্খলা পরিস্থিতির অবনতি। সাধারণ অজুহাতেই কারখানায় ভাঙচুর চলে। অনেক কারখানা বন্ধ রয়েছে। গ্যাস-বিদ্যুতের সংকট তো রয়েছেই।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) গত সোমবার প্রকাশিত হালনাগাদ তথ্য-উপাত্ত বলছে, ফেব্রুয়ারিতে পণ্য রপ্তানি থেকে আয় এসেছে ৩৯৭ কোটি ডলার। সাধারণত প্রতি মাসে যে পরিমাণ রপ্তানি আয় আসে, ফেব্রুয়ারিতে হয় তার চেয়ে কম।

কারণ ২৮ দিনে মাস পূর্ণ হওয়ায় উৎপাদন এবং রপ্তানি কার্যক্রম কম থাকে অন্তত দুই দিন। ৩১ দিনের মাসের হিসাব আমলে নিলে উৎপাদন কম হয় তিন দিন। গত কয়েক বছরের প্রবণতা বিশ্লেষণে দেখা যায়, গড়ে ৪৫০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি

হয় প্রতি মাসে। দিনে ১৫ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়ে থাকে। এ হিসাবে ফেব্রুয়ারি মাসে প্রায় ৩০ কোটি ডলারের পণ্য কম রপ্তানি হয়েছে।

ফেব্রুয়ারিতে কিছু কম রপ্তানি সত্ত্বেও চলতি অর্থবছরের প্রথম সাত মাসে রপ্তানি বেড়েছে আগের অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে ১০ দশমিক ৫৩ শতাংশ। মোট পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৩ হাজার ২৯৪ কোটি ডলার, যা আগের অর্থবছরে একই সময়ে ছিল ২ হাজার ৯৮১ কোটি ডলার। অর্থাৎ গেল সাত মাসে রপ্তানি বেড়েছে ৩১৩ কোটি ডলার।

ইপিবির তথ্য-উপাত্ত বিশ্লেষণে দেখা যায়, প্রধান রপ্তানি পণ্য তৈরি পোশাকের রপ্তানি বাড়ার হার কম ফেব্রুয়ারিতে। মোট রপ্তানি যেখানে বেড়েছে ২ দশমিক ৭৭ শতাংশ, সেখানে পোশাকে বেড়েছে মাত্র ১ দশমিক ৬৬ শতাংশ। দীর্ঘদিনের প্রবণতা হচ্ছে, অন্য সব পণ্যের চেয়ে তৈরি পোশাকের রপ্তানি বেশি হারে হয়ে থাকে। ফেব্রুয়ারি মাসে পোশাক রপ্তানি থেকে আয় এসেছে ৩২৪ কোটি ৪৪ লাখ ডলার। হোমটেক্সটাইলসহ তৈরি পোশাকের সমজাতীয় অন্যান্য পণ্যের রপ্তানি আগের মাসের চেয়ে কমে গেছে।

তৈরি পোশাকের রপ্তানি প্রবৃদ্ধির চেয়ে গড় রপ্তানি বেশি হওয়ার কারণে অন্যান্য পণ্যের রপ্তানি বেশ ভালো হারে বেড়েছে। ফেব্রুয়ারি মাসে চামড়া ও চামড়াপণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ১৩ শতাংশেরও মতো। রপ্তানি হয়েছে ৯ কোটি ডলারের পণ্য। হিমায়িত এবং জীবন্ত মাছের রপ্তানি বেড়েছে প্রায় ২৭ শতাংশ। রপ্তানির পরিমাণ ৩ কোটি ২৬ লাখ ডলার। প্লাস্টিকপণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ৮ শতাংশ। রপ্তানি হয়েছে ২ কোটি ১৯ লাখ ডলারের প্লাস্টিকপণ্য। কৃষিপণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ৭ শতাংশ। রপ্তানির পরিমাণ দাঁড়িয়েছে প্রায় ৭ কোটি ডলার। তবে পাট রপ্তানিতে পতন অব্যাহত আছে। ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি কমেছে ১১ শতাংশেরও বেশি। ৭ কোটি ১৭ লাখ ডলারের রপ্তানি ৬ কোটি ৩৬ লাখ ডলারে নেমে এসেছে। এ ছাড়া ওষুধ রপ্তানি কমেছে ২০ শতাংশ। রপ্তানি নেমে এসেছে ১ কোটি ৩০ লাখ ডলারে।



প্রথম আলো

05 MAR 2025

# পণ্য রপ্তানি আয়ের গতি ফেব্রুয়ারিতে কমেছে

## ইপিবি'র তথ্য

চলতি অর্থবছরের আট মাসের মধ্যে সবচেয়ে কম প্রবৃদ্ধি। আর গত পাঁচ মাসের মধ্যে সবচেয়ে কম পণ্য রপ্তানি হয়েছে ফেব্রুয়ারি মাসে।

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

দেশের পণ্য রপ্তানি ইতিবাচক ধারাতেই রয়েছে। যদিও গত ফেব্রুয়ারিতে প্রবৃদ্ধির গতি কমেছে। গত মাসে রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে পৌনে ৩ শতাংশ, যা চলতি ২০২৪-২৫ অর্থবছরের প্রথম আট মাসের মধ্যে সবচেয়ে কম। এমনকি গত পাঁচ মাসের মধ্যে ফেব্রুয়ারিতেই সবচেয়ে কম রপ্তানি হয়েছে।

চলতি অর্থবছরের জুলাই-ফেব্রুয়ারিতে বাংলাদেশ থেকে ৩ হাজার ২৯৪ কোটি মার্কিন ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের রপ্তানির তুলনায় ১০ দশমিক ৫৩ শতাংশ বেশি। এই আট মাসের মধ্যে শুধু ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি হয়েছে ৩৯৭ কোটি ডলারের পণ্য। এই রপ্তানি গত বছরের ফেব্রুয়ারির তুলনায় ২ দশমিক ৭৭ শতাংশ বেশি। গত বছরের ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি হয়েছিল ৩৮৭ কোটি ডলারের পণ্য।

পণ্য রপ্তানির হালনাগাদ এই পরিসংখ্যান গতকাল মঙ্গলবার প্রকাশ করেছে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)। তাতে দেখা যায়, গত ফেব্রুয়ারিতে তৈরি পোশাক, কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য, প্লাস্টিক পণ্য, হিমায়িত খাদ্য এবং চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি বাড়লেও হোম টেক্সটাইল, প্রকৌশল পণ্য এবং পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি কমে গেছে। মূলত তৈরি পোশাকের রপ্তানি কমে যাওয়ায় সামগ্রিক পণ্য রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি কমে গেছে।

ইপিবি'র তথ্যানুযায়ী, গত জুলাই-ফেব্রুয়ারিতে ২ হাজার ৬৮০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১০ দশমিক ৬৪ শতাংশ বেশি। শুধু ফেব্রুয়ারিতে ৩২৪ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত বছরের ফেব্রুয়ারির তুলনায় ১ দশমিক ৬৬ শতাংশ বেশি।

তৈরি পোশাকের পর দ্বিতীয় সর্বোচ্চ রপ্তানি চামড়া ও চামড়া খাতের—৭৬ কোটি ডলার। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ৮ দশমিক ৪৮ শতাংশ বেশি। শুধু ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি হয়েছে ৮ কোটি ৮৫ লাখ ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য। চামড়া খাতের মধ্যে চামড়ার জুতা রপ্তানি বেশ ভালো করছে। গত মাসে ৪ কোটি ৭৫ লাখ ডলারের চামড়ার জুতা রপ্তানি হয়। এই রপ্তানি



ফেব্রুয়ারি মাস ২৮ দিনের ছিল। সে কারণেও রপ্তানি কিছুটা কম হয়েছে। তা ছাড়া কোনো মাসে একটু বেশি, কোনো মাসে একটু কম হতেই পারে। বাজার এখনো ভালো।

ফজলুল হক, সাবেক সভাপতি, বিকেএমইএ

গত বছরের ফেব্রুয়ারির তুলনায় ২৪ শতাংশ বেশি।

জানতে চাইলে নিট পোশাকশিল্প মালিকদের সংগঠন বিকেএমইএ'র সাবেক সভাপতি ফজলুল হক প্রথম আলোকে বলেন, ফেব্রুয়ারি মাস ২৮ দিনের ছিল। সে কারণেও রপ্তানি কিছুটা কম হয়েছে। তা ছাড়া কোনো মাসে একটু বেশি, কোনো মাসে একটু কম হতেই পারে। বাজার এখনো ভালো। রপ্তানির এই ধারা ধরে রাখতে গ্যাস-বিদ্যুতের নিরবচ্ছিন্ন সরবরাহ এবং ব্যাংকিং খাতের সেবা আরও মসৃণ করা দরকার।

এ ছাড়া চলতি অর্থবছরের প্রথম আট মাসে ৭৪ কোটি ডলারের কৃষিপণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১০ দশমিক ২৫ শতাংশ বেশি। এর মধ্যে শুধু ফেব্রুয়ারিতে ৬ কোটি ৮৬ লাখ ডলারের কৃষিপণ্য রপ্তানি হয়। এ ক্ষেত্রে প্রবৃদ্ধি ৭ শতাংশ। কৃষিপণ্যের মধ্যে রয়েছে চা, শাকসবজি, তামাক, ফলমূল, মসলা, শুকনা খাবার, তেলবীজ, পান ইত্যাদি।

চলতি অর্থবছরের প্রথমার্ধে হোম টেক্সটাইলের রপ্তানিতে ৭ দশমিক ৮৫ শতাংশ। যদিও গত জানুয়ারিতে রপ্তানি কমেছে ১ দশমিক ৬৬ শতাংশ এবং ফেব্রুয়ারিতে দশমিক ২৩ শতাংশ। সব মিলিয়ে এখন পর্যন্ত ৫৮ কোটি ডলারের হোম টেক্সটাইল রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ৫ দশমিক ২৩ শতাংশ বেশি।

হোম টেক্সটাইলের মতো পাটেও সুখবর নেই। দীর্ঘদিন ধরে ধুকতে থাকা পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি চলতি অর্থবছরের প্রথম আট মাসে কমেছে ৭ দশমিক ৭১ শতাংশ। রপ্তানি হয়েছে ৫৫ কোটি ডলারের। এর মধ্যে শুধু ফেব্রুয়ারিতে রপ্তানি হয়েছে ৭ কোটি ডলার, যা গত বছরের ফেব্রুয়ারির তুলনায় ১১ শতাংশ কম।

জানতে চাইলে বেসরকারি গবেষণাপ্রতিষ্ঠান সিপিডি'র গবেষণা পরিচালক খন্দকার গোলাম মোয়াজ্জেম প্রথম আলোকে বলেন, রপ্তানিমুখী খাতে চাহিদা অনুযায়ী গ্যাস-বিদ্যুতের সরবরাহ ও কাঁচামাল আমদানি নিশ্চিত করে সরকারকে সচেষ্ট থাকতে হবে। এতে শুধু কর্মসংস্থান নয়, বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভ পরিস্থিতির উন্নতি হবে।